

广东省先进家居产业研究院

创享 2015

“工业化 4.0”时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典

邀请函

尊敬的_____：

面对电子商务的迅猛发展和家居个性化定制市场的逐渐兴起，以及房地产市场调整的压力，家居产业面临史无前例的挑战与机遇：“工业化 4.0”时代，家居产业链的行业界限将一步步消失，创造新价值的过程正在发生改变，产业链分工将被重组。

“工业化 4.0”背景下家居企业要炼好内功，如何继续深入推动建设现代家居产业体系？如何建设以高科技含量、高附加值、低能耗、无污染、自主创新能力强的家居产业群？如何以构建技术、人才、资本、信息等高效运转的产业辅助系统为支撑新型家居产业价值共赢体系？如何降低生产成本、提高柔性制造水平、提高利润？

“工业化 4.0”时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典，将于 2015 年 1 月 6 日（星期二）在广东东莞厚街喜来登大酒店正式举行，为您带来行业判断和企业应对策略的决策参考！

家居产业是广东最具竞争优势的传统产业，也是转型升级、扩大内需、建设幸福中国、实现“中国梦”的骨干产业。届时，行业领导、专家学者及 200 余位知名家居制造业及产业链核心品牌领袖，将共襄盛举、追逐梦想、共谱华章！

您，作为广东家居成就世界梦想的践行者和重要一员，诚邀您拨冗莅临！

广东省先进家居产业研究院

2014 年 11 月 26 日

附件：《创享 2015——工业化 4.0 时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典工作方案》及参会回执表

创享 2015

工业化 4.0 时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典 工作方案

1 活动背景

家居产业是广东最具竞争优势的传统产业，也是转型升级、扩大内需、建设幸福中国、实现“中国梦”的骨干产业。工业化 4.0 背景下炼好内功，如何继续深入推动建设现代家居产业体系？如何建设以高科技含量、高附加值、低能耗、无污染、自主创新能力强的家居产业群？如何以构建技术、人才、资本、信息等高效运转的产业辅助系统为支撑新型家居产业价值共赢体系？如何降低生产成本、提高自动化水平、提高利润？本次活动将为您一一揭晓。

2 活动名称及时间、地点

1. 活动名称：工业化 4.0 时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典。

2. 活动时间及地点：2015 年 1 月 6 日（星期二）下午 13:00~19:30，广东东莞厚街喜来登大酒店 S1/S2/S3 厅。

3 组织机构

3.1 支持单位

全国工商联家具装饰业商会、广东省家具协会、广东省家具商会。

3.2 指导单位

广东省经济和信息化委员会、广东省科学技术厅、广东省知识产权局。

3.3 主办机构

广东省先进家居产业研究院、广东家居行业先进管理与科技创新联盟、广东家居设计创新与知识产权保护联盟。

3.4 联合主办机构

广交会 PDC 设计中心、广东省橱柜协会、广州市家具协会、东莞名家具俱乐部、佛山市陶瓷协会、佛山家具协会、顺德家具品牌联盟、中山市家具商会、惠州市家具行业协会、顺德家具研究开发院。

3.5 协办单位

东莞市南兴家具装备制造股份有限公司、广东数夫家具软件有限公司、佛山阳光逸采涂料有限公司、广州思茂信息科技有限公司。

3.6 支持媒体

中新社、新华网、人民网、中国绿色时报、南方日报、南方都市报、羊城晚报、广东卫视、腾讯网、新浪网、搜房网、中国家具报道、亚太橱柜报、搜狐网、网易、凤凰网、家具与室内装饰杂志、家具杂志、家具财富杂志、美国今日家居中文版、家具时代杂志、亚太家居网、佛山陶瓷报、太平洋家居网、家具点评网。

4 分项活动及内容

4.1 工业化 4.0 时代的家居企业发展趋势及应对

汇聚行业精英，将家居业供应链知名专家和企业家关注、关心的话题作为论坛议题，通过思想碰撞、案例分享等为行业提速增效！

主要议题：

1. 专家演讲：中国宏观经济走势及工业化 4.0 时代的经济商业模式。
2. 专家演讲：工业化 4.0 时代的家居产业发展趋势。
3. 高端发布：家居企业（管理体系、研发体系、制造体系）分项应对策略。
4. 论坛对话：中国家居业 2015 年大势研判与应对。

4.2 国际家居智库成立仪式

1. 智库简介。

依托广东省先进家居产业研究院这一行业公共技术服务平台，按照“你出问题，我出答案”的平台化服务理念，遴选家居行业供应链领域领导品牌和应用性解决方案专家加入智库，涵盖家居 ERP、智能五金、木工机械、信息化控制系统、涂料、涂饰工艺、环保除尘、照明科技、海绵、板材、金融、设计趋势、投资顾问、电子商务、营销咨询、媒体顾问、产业规划等方面的专家资源，为家居产业转型升级提供智慧服务和一揽子解决方案、一站式服务体验。

2. 智库合伙人及其权益。

智库合伙人指对智库工作积极参与、并推荐智库专家的优秀品牌企业负责人，所有智库合伙人可享受权益（包括但不限于）：

a. 年度 2 次免费针对企业专门问题的诊断。

b. 每个星期最少一次的大数据情报（如行业平均增长率、所在领域企业的人均产出、人均材料利用率、先进技术信息、平均岗位工资、用工及招工预警、行业进出口月报表、中国宏观经济数据月报等）推送信息。

c. 智库专家所在单位的实地考察与信息交流。

d. 行业国内外标杆企业的参观考察与学习交流。

e. 智库俱乐部专享平台的尊贵服务等。

3. 智库联盟单位及其权益。

所有智库合伙人所在单位自动成为本智库联盟单位，并可联合 2 家及以上智库合伙人推荐其他优秀企业成为本智库联盟单位。联盟单位一般享受以下权益（包括但不限于）：

a. 为联盟成员推荐供应链领域优质供应商。

b. 根据联盟成员需求，为联盟成员提供每年 1 次的免费智库专家诊断服务。

c. 提供产学研服务信息及合作方式，构建产学研联盟基地及大学研究生教学科研实习基地。

4. 智库 APP 平台及其简介。

由广东省先进家居产业研究院负责统一运营，集合行业专门情报供智库合伙人决策参考，杂乱信息及无价值信息一律不在平台上推送。经平台选择的信息一般须经相关领域智库专家编辑后发布，智库合伙人经安卓系统免费下载或微信平台关注后即可使用。

5 与会对象

1. 行业商协会负责人。

2. 广东家居行业百强制制造企业负责人（董事长或总裁）。

3. 供应链领域品牌企业负责人（董事长或总裁）。

4. 家居行业有关院校专家学者。

5. 知名行业及社交媒体负责人。

6. 特邀国家有关部门及政府领导。

6 活动时间与流程

13:00~14:00 签到

14:00~17:00

1. 专题演讲：工业化 4.0 时代的中国工业经济及商业模式。
2. 专题演讲：工业化 4.0 时代的家居产业发展趋势。
3. 高端发布：家居企业（管理体系、研发体系、制造体系）分项应对策略。
4. 论坛对话：中国家居业 2015 年大势研判与应对。

17:00~17:30 国际家居智库成立仪式

1. 智库合伙人发布。
2. 首批智库成员授牌仪式。

18:00~19:30 2014 广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典

1. 主办方开幕致辞。
2. 行业组织领导致辞。
3. 政府领导讲话。
4. 中国家居“思享会”俱乐部成立
5. 创新盛典：
 - a. 2014 年度广东家居行业管理进步标杆企业。
 - b. 2014 年度广东家居行业科技进步标杆企业。
 - c. 2014 年度广东家居行业原创设计标杆企业。
 - d. 2014 年度广东家居行业知识产权创新标杆企业。
 - e. 2014 年度广东家居行业优质供应商（服务商）标杆企业。
6. 答谢晚宴。

创享 2015

工业化 4.0 时代的家居企业发展趋势及应对暨 2014 年度广东家居管理及科技进步与知识产权创新盛典 参会回执

单位名称（签章）： _____

单位详细地址： _____

序号	姓名	性别	职务	手机	传真	E-mail
1						
2						
3	备注					

备注：本次活动不收取与会企业任何费用。

请于 2014 年 12 月 9 日前将此回执企业签章传真至广东省先进家居产业研究院。

联系电话：020-31068161 传真：020-31134121

联系人：吴永华 15602948600 王炳坤 13714786096 杨水星 18126875860

邮寄地址：广州市番禺区大石石南一路 1 号潮联中心 615 室

广东省先进家居产业研究院

2014 年 11 月 26 日

